

*El periodismo en Crisis*

# **Construcción de una imagen política Abordajes desde la fotografía y la ilustración**

A cargo de Jazmín Tesone y Ezequiel García



*El periodismo en Crisis*

## **Construcción de una imagen política Abordajes desde la fotografía y la ilustración**

A cargo de Jazmín Tesone y Ezequiel García

¿Qué es una imagen política hoy? ¿Cuál es su potencia, sus formas de producción? ¿De qué hablamos cuando decimos que una imagen es política? En principio distinguir que no toda imagen que muestra a sujetos o eventos vinculados al campo de la política es una imagen política.

Nos interesa la idea de *imágenes pensativas*, en tanto se presentan al espectador sin dirigir la lectura en un único sentido. Intentar producir imágenes, entonces, que puedan escapar de su función descriptiva o instrumental, que abran la posibilidad de imaginar otro orden respecto de lo conocido o instituido.

En la era de la imagen, paradójicamente, en los medios seguimos reproduciendo y pensándolas como subsidiarias o como mera ilustración de los textos escritos, como un tipo de contenido que desde su propio lenguaje –el visual– vendría a confirmar lo que narra el texto. Nos interesa pensar a la imagen ya no desde un lugar pasivo, de documentación o interpretación de acontecimientos sociales, sino como parte de un proceso que también los produce.

Partiendo de entender el carácter polisémico de toda imagen, proponemos reflexionar sobre la producción de contenidos visuales desde los lenguajes de la fotografía y la ilustración, tratando de repensar y reelaborar algunos funcionamientos y dinámicas dentro de los medios de comunicación actuales, así como también en otros contextos de circulación.

Particularmente con la fotografía estamos acostumbrados a adjudicarle un rol testimonial, de registro del pasado. Y con la ilustración justamente lo contrario: casi siempre es fantasiosa. Sin negar ambas funciones, apostamos por una visualidad que pueda narrar el pasado y el presente a la vez que producir e imaginar futuro, mientras se anima a experimentar con elementos de la ficción y del registro documental.

Como integrantes del colectivo editorial de revista Crisis y responsables de su visualidad, compartiremos algunos procesos en lo que refiere a la construcción, producción y edición de imágenes. Ejemplos de trabajo con diversxs fotógrafxs, ilustradores y artistas, así como también de registros, formatos, gráficas, temáticas y abordajes de ideas. Actualizaciones y trabajo con archivos, resignificaciones de imágenes y obra de artistas en dossiers periodísticos.

Se les pedirá a lxs participantes que propongan una temática a desarrollar, cada unx desde su lenguaje visual específico. Esos materiales producidos serán trabajados y puestos en común a lo largo de las distintas jornadas, desde el inicio hasta el final de la clínica.

Apostamos al cruce de disciplinas y lenguajes, a salir de los compartimentos estancos que se reproducen en los medios hoy, ya que creemos que es un proceso vital para discutir las potencialidades y dificultades con las que nos enfrentamos en el trabajo concreto al decidir desde qué lenguaje visual abordar las temáticas editoriales.

## Hoja de ruta

La clínica se realizará cada jueves entre las 19 y las 21 hs, durante ocho semanas.

**Fecha de inicio:** 3 de junio

**Fecha de finalización:** 22 de julio

Cómo se trabaja una imagen: ¿por dónde se empieza? Temas, ideas, disparadores.

Cómo bajar una idea. ¿Todo lo que pensamos y fantaseamos funciona luego en la imagen? ¿Por qué algunas cosas funcionan bien en tanto idea o concepto, pero no tienen fuerza, claridad o sentido al trasladarlas a la imagen concreta?

Investigación, documentación, referencias.

Puesta en común de la dificultad de escapar a los cánones establecidos, a los estereotipos de la representación y lugares comunes de la ilustración, del retrato, de lo caricaturesco o burlón. Cómo preservar el humor.

**Clase abierta 1:** Conversación con **Panchopepe**, pintor e ilustrador. Realización de imágenes políticas a contrarreloj. Registro pictórico. ¿Funciona la pincelada de Rembrandt en las redes y los medios de hoy? Bocetos y versiones de una ilustración. Pasaje al original final, colores, grafismos. Realización propia, encargos a terceros. Edición: qué y hasta dónde pedir a otrxs.

Construcción de una tapa: búsquedas para lograr una imagen potente y pregnante. Cómo llegar desde lo colectivo a sintetizar una idea en base a necesidades comunicacionales, búsquedas estéticas y gráficas y línea editorial. ¿Para todxs significa lo mismo? ¿Cómo opera lo simbólico? ¿Qué funciona gráficamente en una imagen política?

Cómo articular imagen y título para llegar a una tapa que interpele. Visibilidades en kiosko y redes.

**Clase abierta 2:** Conversación con la fotógrafa **Emiliana Miguelez** alrededor de su trabajo sobre territorio. Cruces entre el trabajo en prensa y lo autoral. Condiciones de producción y lugar de enunciación.

Alcances y derivas del fotoperiodismo hoy en los medios de comunicación. Cómo abordar la articulación con los textos desde la complejidad, con rigurosidad respecto de las temáticas a narrar, pero con autonomía. ¿Es posible apostar por la imagen que no sea solo "evidencia" de un acontecimiento social? que abra el sentido, deje lugar a la ambigüedad, sin convertirse en pura abstracción? Esto implica un pensamiento acerca de lectores activos, tarea que implica una discusión sobre la forma de leer y mirar imágenes hoy.

Amor por el papel. Puesta en valor del objeto impreso. Materialidades y formatos posibles para la circulación de imágenes y narrativas visuales. Ejemplos de revistas, fanzines, libros, novelas gráficas, afiches y posters. Todos estos contenidos serán expuestos a la par de una dinámica práctica de taller donde se trabajará sobre las producciones que vayan realizando lxs participantes.